

A person is seen from the side, looking out of a train window. The view outside is blurred, suggesting motion. The person is holding a newspaper or magazine. The entire image has a blue tint.

## EL VALOR COMERCIAL DEL DISEÑO DE UX [INFOGRAFÍA]





## EL VALOR COMERCIAL DEL DISEÑO DE UX [INFOGRAFÍA]

Uno podría pensar que se trata simplemente de crear una experiencia integral para los visitantes de su sitio web, una que evite diseños extraños, funciones contrarias a la intuición o viajes de usuario confusos.

Aunque estos elementos constituyen partes clave para implementar el diseño de UX, su verdadero enfoque se encuentra en algún lugar más allá de las simples mejoras de diseño.

El objetivo real de los diseños de UX es crear soluciones optimizadas para sus usuarios que, en última instancia, proporcionen valor comercial para su organización.

Desafortunadamente, muchas organizaciones aún no ven el potencial que la implementación de tácticas de UX tendrá en el valor de sus negocios. Pero la dura realidad es que su sitio web se enfrenta al desafío de diferenciarse de los 10-100 + competidores a los que se enfrenta a diario. Cuando no brille, ¿qué hará que sus visitantes elijan su producto sobre el de la competencia?

Es por eso que invertir más tiempo en la UX de su sitio web es tan valioso para su organización. La ejecución adecuada ayuda a sus usuarios a comprender cómo interpretar su empresa y sus productos. También les permite tener una idea de lo que sienten sus marcas y si usted también puede ser un ajuste emocional y afable ideal.

Cuando más y más usuarios encuentren que la UX de su sitio web les agrada más, seguirán regresando. De hecho, "las empresas con UX altamente efectivas han aumentado sus ingresos en un 37%, y los 10 principales líderes de UX en Estados Unidos superan al S&P con casi el triple de retornos" (UXpassion).

Está claro que las empresas que no brinden una experiencia óptima a sus usuarios se encontrarán en una desventaja significativa con respecto a los competidores que actualmente la utilizan.

¿Aún no cree que verá valor en utilizar el diseño de UX? La fuente puntual ha ilustrado una infografía que ayuda a identificar algunas de las razones clave por las que es crucial para alcanzar los objetivos de su empresa y generar negocios para su sitio web. Antes de consultar la infografía completa, aquí hay un adelanto de algunas de sus atractivas estadísticas:

- ¿Busca ahorrar dinero? "Corregir un error de experiencia del usuario después del desarrollo es hasta 100 veces más caro de lo que sería antes". Esto significa que es necesario bloquear temprano el diseño de UX roto para evitar gastar más dinero en problemas de curitas.
- ¿Cree que su sitio web no tiene la mejor navegación? Luego, despídase de una gran cantidad de clientes potenciales. "El 61% de los usuarios se mudan a otro sitio si no pueden encontrar lo que buscan de inmediato".
- El precio y el producto actualmente ocupan los primeros lugares como diferenciadores de la empresa. Pero eso no durará mucho. "Para 2020, la experiencia del cliente superará al precio y al producto como el diferenciador de marca más importante".



**ACCELERALIA**  
acceleration platform